



SERVITIZACIÓN.
SERVICIOS ASOCIADOS
A LA VENTA DE
LINEAS AUTOMATIZADAS



ÁMBITO INDUSTRIA

FABRICACIÓN INTELIGENTE - SERVICIALIZACIÓN

“Evolución en la Cadena de Valor de una empresa dedicada a la fabricación de “Líneas automatizadas”, los ámbitos identificados son:

- Nuevos modelos de negocio.
- Ampliar su oferta aportando un mayor valor a sus clientes, mediante un servicio de monitorización de la línea de producción de manera remota “as a Service”.
- Visión de global de todas las líneas automatizadas desplegadas.
- Optimización del mantenimiento.

“Estas mejoras deben redundar directamente en una mejor oferta de valor a sus clientes y diferenciada de su competencia, proporcionando una percepción positiva de los clientes sobre los productos y servicios recibidos”

NECESIDAD IDENTIFICADA

Contar con un mejor posicionamiento del producto/servicio ofertado en base a una diferenciación basada en valor, que debe redundar en el incremento de las ventas.

Conocer la experiencia de cliente en el uso de sus productos, lo que permite:

- Tener un mayor conocimiento del cliente.
- Establecer políticas de oferta específica a las necesidades del cliente.
- Establecer políticas de fidelización personalizadas.
- Identificación de nueva oferta, nuevas líneas de negocio.”

EL MEDIO

Implementación de un proyecto consistente en dotar de una plataforma IIoT que permita de una manera integrada las siguientes funcionalidades:

Monitorización en tiempo real de:

- Proceso de operación de las Líneas Automatizadas
- Del estado en funcionamiento de los elementos que componen las líneas automatizadas.

Análisis en tiempo real:

Descriptiva:

- Recogida de datos para alimentación de histórico de comportamientos
- Análisis de tendencias.

Predictivo:

- Detección de comportamientos anómalos
- Algoritmos de Machine learning.

Cuadro de mando integral:

- Visor de activos.
- Visor de indicadores de comportamiento y desviaciones.
- Alertas y anomalías de funcionamiento.

BENEFICIOS

- Incremento del porfolio ofertado.
- Oferta diferencial
- Mejora en el conocimiento del cliente permitiendo una oferta más personalizada y redundando en la fidelización del mismo.
- Incremento de las ventas.
- Visión global del estado de todas las líneas de automatización de un cliente para todas sus plantas productivas (visión holística).

ÁMBITOS DE CONOCIMIENTO TECNOLÓGICO APLICADOS

• EDGE

- Captura de datos

• Comunicaciones y Ciberseguridad

- Transmisión del dato
- Seguridad convergente IT/OT - E2E

• Calidad del dato

- Pre procesado del dato

• Plataforma Industrial IoT

- Agregación y almacenamiento del dato
- Analítica (Machine Learning)
- Gemelo digital
- Dashboard e indicadores



Pº Miramón, 170 · 20014 Donostia-San Sebastián · ESPAÑA

Tel.: +34 943 44 88 00 · Fax: +34 943 44 88 20 · digital@ikusi.com · www.ikusi.digital

IKUSI EN EL MUNDO

AUSTRALIA · CHILE · COLOMBIA · EAU · ESPAÑA · FRANCIA · MÉXICO